



DAS BTV-LEITBILD

„Die Basis unseres Handelns“

Vorwort des BTV-Präsidenten



Die Freizeitgestaltung wird allgemein immer erlebnisorientierter, individueller und digitaler. Der Bayerische Tennis-Verband will diese gesellschaftlichen Veränderungen nutzen, um den Tennissport vereins- und mitgliedergerecht zu modernisieren. Wenn dies gelingt, sind auch unsere weiteren übergeordneten Ziele erreichbar: Mitglieder zu binden und zu gewinnen, das Vereinsniveau anzuheben, die Öffentlichkeit für diesen wundervollen Sport zu begeistern und unsere besten Talente zu fördern.

Um übergeordnete Ziele, Aufgaben und Werte zu erreichen, bedarf es einer grundlegenden Fokussierung. Ein neues Leitbild, das der BTV in einem aufwendigen Prozess entwickelt hat, schafft das dafür nötige Orientierungs- und Wertesystem.

Das Leitbild ist kein kurzlebiger Werbeslogan, sondern die Basis unseres zukunftsweisenden und verantwortungsvollen Handelns. Es besteht nicht aus austauschbaren Worthülsen, sondern aus einer selbstbewusst formulierten Vision, einer eindeutigen Mission, klar definierten Zielen und einigen zentralen Wahrnehmungsschwerpunkten. Und es gilt für uns alle im BTV, für die ehrenamtlich tätigen Personen, für unsere hauptamtlichen Mitarbeiter und für unsere Dienstleister.

Ihr

Helmut Schmidbauer

BTV-Präsident

Der BTV als Coach für den Tennissport der Zukunft in Bayern

Vision/Herausforderung

**Tennis liegt als beliebteste
Individualsportart in Bayern
voll im Trend**

Mission

**Wir fördern den Tennissport
in Bayern nachhaltig mit
zukunftsweisenden Strukturen
und Angeboten**

1.

Ziel: Mitglieder gewinnen

Jährlich 0,5% Mitgliederzuwachs

Aufgabe: Image- und Aktivierungs-Initiative

2.

Ziel: Vereinsniveau anheben

Nachhaltige und nachprüfbare Verbesserung des Gesamtangebots bei 15% der bayerischen Tennisclubs

Aufgabe: Programm „Tennis-Club der Zukunft“ (standardisierte Bewertung durch Vereinsberater)

3.

Ziel: Spitzentennis fördern

- Ein Top-100-Spieler aus Bayern in der ATP- oder WTA-Weltrangliste
 - Zwei Top-100-Spieler aus Bayern in der ITF-Juniors-Weltrangliste (= Junior-Grand-Slam-Teilnahme)
 - Zwei Top-100-Spieler aus Bayern in der TE-U14-Rangliste
- Aufgabe: Konzentrierte zentrale Spitzentennis-Förderung

4.

Ziel: Öffentlichkeit und Partner begeistern

Imagewerte bei Meinungsbildnern um 10% dem Sollprofil („Coach“) annähern und mind. drei neue Vermarktungspartner gewinnen

Aufgaben:

- Imageoffensive bei Meinungsbildnern (Ehrenamt, Politik, Journalisten, Top-Spieler, Partner)
- Modernisierung bestehender Vermarktungsplattformen und Ausbau der Präsenz mit neuen Vermarktungsplattformen
- Programm „Partner 300.000“

Wahrnehmungs- Schwerpunkt/ Werte

