
Fast Learning - So gewinnen Sie erwachsene Tennisspieler

Neue Spieler. Neue Kurse. Neue Chancen- mit Fast Learning von Tennis-People in Kooperation mit dem BTV

Jeder vierte Einwohner in Deutschland ist im Lebensalter zwischen 30 und 50 Jahren. Der BTV und Tennis-People unterstützen Sie dabei mit einem spezifischen Trainingsangebot und Marketingkonzept diese attraktive Zielgruppe für Tennis zu begeistern und neue Mitglieder für Ihren Verein zu gewinnen.

Ziel des Seminars:

- Praktische & theoretische Umsetzung des Kursprogramms und Marketingkonzepts, um zukünftig mit modernen Marketingideen die Mitgliederentwicklung im Verein zu steuern

Teilnahmegebühr:

- Für BTV Mitglieder ist die Teilnahme kostenlos