



Sehr geehrte Damen und Herren,
lieber Vereinsvorstand,

wir freuen uns, dass Sie mit Ihren Antworten zur **individuellen Analyse der Situation Ihres Tennisvereins** beitragen möchten. Das gemeinsam mit dem weltweit führenden Forschungs- und Beratungsunternehmen im Sport, Nielsen Sports, entwickelte **detaillierte Vereins-Benchmarking** bietet den Vereinen die Möglichkeit zur Selbstreflexion und dem Vergleich mit ähnlichen Vereinen in Bayern.

Im Folgenden finden Sie die Fragen des Benchmarkings, die Sie bitte ausschließlich mittels unseres Online-Fragebogens beantworten. Diesen finden Sie unter www.btv.de im Bereich Vereinsservice. Das vorliegende PDF-Dokument dient Ihnen als Hilfestellung beim Sammeln der notwendigen Daten.

Zu folgenden **Handlungsfeldern** werden Sie befragt:

- Strategie
- Mitglieder
- Sportangebot
- Soziales Angebot & Vereinsleben
- Personal und Ehrenamt
- Infrastruktur
- Finanzen
- Marketing & Kommunikation

Nach Abschluss der Dateneingabe erhalten Sie eine **umfangreiche Detail-Auswertung**. Diese beinhaltet zahlreiche, spannende Grafiken, die Ihnen bei der Bewertung und Interpretation der Ergebnisse helfen. Dabei kann die Situation von Verein zu Verein verschieden sein, so dass es keine Patentrezepte gibt. Vielmehr sind Sie im Verein gefordert, die beste Lösung für sich zu finden. Gerne unterstützen Sie **unsere Vereinsberater** hierbei, sei es bei der Analyse des Status quo als auch bei der Entwicklung von Lösungen für konkrete Probleme.

Informieren Sie sich unter: www.btv.de. Dort finden Sie in der Rubrik Vereinsservice wichtige Arbeitshilfen für die Vereinsarbeit. Sollten Sie Fragen zur Auswertung haben oder an einer Vereinsberatung interessiert sein, stehen wir Ihnen unter vereinsberatung@btv.de oder telefonisch unter der Nummer 089/15702656 gerne zur Verfügung.

Hier noch einige wichtige Hinweise zur Bearbeitung des Fragebogens.

Bitte lesen Sie diese sorgfältig durch!

1. Bitte beantworten Sie alle Fragen aus der Sicht Ihres Tennisvereins. Sollte es sich in Ihrem Fall um die Tennisabteilung eines Mehrspartenvereins handeln, antworten Sie bitte aus Sicht der Tennisabteilung. Aus Gründen der Lesbarkeit wird im Fragebogen lediglich die Bezeichnung „Ihr Verein“ verwendet.
2. Im Fragebogen gibt es verschiedene Fragen. Dabei können **alle Fragen** der acht Handlungsfelder **grundsätzlich in zwei Kategorien** eingeteilt werden:



a) Wie ist der derzeitige „Zustand“ des Vereins im Hinblick auf das jeweilige Handlungsfeld?

- Diese Fragen sind unterschiedlich strukturiert.
- Sie reichen von Ja/ Nein-Fragen, prozentualen Verteilungen und Zahlenangaben bis hin zu Skalen-Fragen. Bitte beachten Sie jeweils mögliche Hinweise zu den Fragen.

b) Wie viel macht Ihr Verein bereits heute, um seine Situation zu verbessern?

- Diese Fragen sind in leicht abgewandelter Form wie folgt aufgebaut: „Macht Ihr Verein Maßnahme XY/ Hat Ihr Verein Angebot XY und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein/ für die Vereinsentwicklung/ für die Mitgliedergewinnung und -bindung etc.“
- Hierbei können Sie jeweils entweder „Nein“ ankreuzen, oder auf einer Skala von „Gar nicht nützlich“ bis „Sehr nützlich“ eine Einschätzung abgeben, wie nützlich die Maßnahme bzw. das Angebot für Ihren Verein ist. Insofern nicht spezifiziert ist (z.B. „für die Mitgliedergewinnung“) meint **„Nützlichkeit für Ihren Verein“** in diesem Zusammenhang, wie sehr die jeweilige Maßnahme hilfreich ist bei der Erreichung Ihrer Ziele und für Ihre Arbeit im Verein.

3. Die Beantwortung muss an einem Stück erfolgen. Über die Schaltflächen „Weiter“ und „Zurück“ können Sie während des Ausfüllens zwischen den einzelnen Frageseiten wechseln. Durch Klick auf die Schaltfläche „Abschicken“ auf der letzten Seite des Fragebogens beenden Sie die Dateneingabe.
4. Bei Bedarf können Sie sich auf Basis des zur Verfügung gestellten PDF-Dokuments ([hier](#) zum Download verfügbar) bereits auf den Ausfüllvorgang vorbereiten und ggf. innerhalb Ihres Vereins Informationen sammeln.
5. Sollten Sie Fragen haben, Probleme auftreten oder Sie anschließend Fehler in Ihren Eingaben bemerken, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung (vereinsberatung@btv.de, 089/15702656).
6. Mit der Teilnahme am BTV Vereins-Benchmarking über den Online-Fragebogen erklären Sie Ihr Einverständnis zur anonymen Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen des BTV Vereins-Benchmarkings durch den Bayerischen Tennis-Verband e.V. sowie ggf. durch ihn beauftragte Dienstleister. Zudem erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre Daten individuell ausgewertet und anschließend dem Ansprechpartner Ihres Vereins per E-Mail zugesendet werden. Des Weiteren erklären Sie sich bereit, dass die Daten Ihres Vereins anonymisiert in den Vergleich mit anderen Vereinen einfließen dürfen.

Grundsätzlich ist es für den Bayerischen Tennis-Verband, seine Mitarbeiter sowie ggf. beauftragte Dienstleister selbstverständlich, die von Kunden und Partnern im Rahmen des BTV Vereins-Benchmarkings übermittelten Informationen streng vertraulich zu behandeln. Ferner werden sämtliche zur Verfügung gestellten Informationen, Dateien und Unterlagen nur für den bestimmungsgemäßen Zweck genutzt und ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung nicht an Dritte weitergeben.

Wir wünschen gutes Gelingen und viel Erfolg!
Ihr Team der BTV-Vereinsberatung



Vereinsdaten

Bitte geben Sie für Rückfragen unsererseits sowie, um Ihnen die Ergebnisse zusenden zu können, im folgenden Ihre Vereinsdaten an.

Stammdaten

- BTV-Vereinsnummer
- Vereinsname

Ansprechpartner in Ihrem Verein

- Name
- Position im Verein
- E-Mail
- Telefon

Noch eine Frage zur Einordnung Ihres Vereins:

Welche Vereinsart entspricht Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Einspartenverein
- Mehrspartenverein



A Strategie

1. **Hat Ihr Verein ein Leitbild (i.S. eines klaren Konzepts zu Selbstverständnis und Zielen des Vereins), das den Mitgliedern und bestenfalls auch dem externen Umfeld bekannt ist und wenn JA, wie „nützlich“ ist dieses für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

2. **Wofür steht Ihr Verein laut Leitbild (falls vorhanden) oder Ihrer eigenen Meinung nach?**

Bitte antworten Sie in Stichpunkten.

3. **Wenn Sie Ihren Verein als ein Auto beschreiben sollten, welches wäre das (Marke, Modell, Baujahr, Zustand)?**

Bitte antworten Sie in Stichworten.

4. **Und welches Auto sollte Ihr Verein Ihrer Meinung nach sein?**

Bitte antworten Sie in Stichworten.

5. **Hat die Vorstandschaft klare Vorstellungen, wie der Verein in fünf Jahren aussehen soll?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein
- Keine Angabe

- Falls ja, welche sind die langfristigen Vereinsziele?
Bitte antworten Sie in Stichpunkten.

6. **Zieht die Vorstandschaft in regelmäßigen Zeiträumen Bilanz, um die Vereinsziele zu überprüfen und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für die Vereinsentwicklung?**

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich



7. Wie stark schätzen Sie die sportbezogene Konkurrenz an Ihrem Standort derzeit ein (z.B. Fitnessstudio, Tennishallen etc.)?

Bitte kreuzen Sie an.

- Kommerzielle Sportanbieter
- Andere Tennisvereine
- Andere Sportvereine (außerhalb Tennis)

Antwortmöglichkeiten:

- Sehr schwach
- Schwach
- Mittel
- Stark
- Sehr stark
- Keine Angabe

8. Berücksichtigt der Verein die Konkurrenzsituation bei der mittel- und langfristigen Zielsetzung und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für die Vereinsentwicklung?

Bitte kreuzen Sie an.

- Nein
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

B Mitglieder

9. In welchem Jahr hatte der Verein den höchsten Mitgliederstand?

Bitte geben Sie eine Jahreszahl an. Es genügt eine ungefähre Angabe. Für „keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Jahreszahl

10. Wie hoch war dieser Höchststand? Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Ganze Zahl

11. Wie stark sind folgende Zielgruppen in Ihrem Verein vertreten?

Bitte geben Sie jeweils den Anteil an der gesamten derzeitigen Mitgliederzahl in Prozent an. Es genügt eine Einschätzung. Da es Überschneidungen geben kann, darf die Summe aller Prozentwerte bei dieser Frage über 100% liegen. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an (ohne Prozentzeichen). Für „keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Aktive Mannschaftsspieler
- Hobbyspieler
- Einsteiger/ Wiedereinsteiger



12. Wie viele Familien gibt es in Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie an. Es genügt eine Einschätzung.

- Gar keine
- Eher wenige
- Mittel
- Eher viele
- Sehr viele
- Keine Angabe

13. Wie hoch schätzen Sie die Engagementbereitschaft der Mitglieder in Ihrem Verein ein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr gering
- Gering
- Mittel
- Hoch
- Sehr hoch
- Keine Angabe

14. Überprüft Ihr Verein regelmäßig seine Angebote für die Mitglieder (z.B. durch einen vorstandsinternen Workshop) und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

15. Analysiert Ihr Verein regelmäßig seine Mitgliederstruktur (z.B. zwecks Ableitungen für die Mitgliedergewinnung) und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich



C Sportangebot

16. Bietet Ihr Verein Clubmeisterschaften (idealerweise getrennt für Hobby- und Mannschaftsspieler) und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese für die Mitgliederbindung?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Für Kinder und Jugendliche
- Für Erwachsene

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

17. Gibt es organisierte Spieltreffs/Trainingstreffs für folgende Zielgruppen und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für die Mitgliedergewinnung und -bindung?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

Für Kinder und Jugendliche

- Für Mannschaftsspieler
- Für Hobbyspieler

Für Erwachsene

- Für Mannschaftsspieler
- Für Hobbyspieler

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

18. Bietet Ihr Verein Tenniskurse für Nichtmitglieder gegen Gebühren an und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für die Mitgliedergewinnung?
Bitte kreuzen Sie an.

- Für Kinder und Jugendliche
- Für Erwachsene
- Für Senioren (über 60 Jahre)

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich



19. Bietet Ihr Verein folgende sportlichen Zusatzangebote und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Motoriktraining/ Neurotraining
- Fitnesstraining
- Lauftreffs/ Nordic Walking
- Ballspieltreffs (Fußball, Basketball etc.)
- Sonstige Zusatzangebote

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Zusatzangebote

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Zusatzangebote ein, die Sie anbieten.

20. Gibt es Ballschulkurse für (Vor-) Schulkinder zur Vorbereitung auf den Tennissport und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für die Mitgliedergewinnung und -bindung?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

21. Wird das Kinder- und Jugendtraining in Ihrem Verein nach play&stay durchgeführt (Stufen rot, orange, grün), z.B. mit dem talentino-Konzept oder ähnlichen Trainingskonzepten und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

22. Bietet Ihr Verein folgende Winterangebote und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Wintertraining für Kinder und Jugendliche
- Wintertraining für Erwachsenenmannschaften
- Organisierter „Winterspieltreff“ in der Halle
- Sportliche Zusatzangebote im Winter (Fitness, Tanzen, Skifahrten, Wandern etc.)

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Falls ja, welche sportlichen Zusatzangebote werden im Winter angeboten?



D Soziales Angebot & Vereinsleben

23. Wie ausgeprägt ist das soziale Miteinander in Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr gering
- Gering
- Mittel
- Hoch
- Sehr hoch
- Keine Angabe

24. Wie hoch ist die Beteiligungsquote Ihrer Mitglieder an offiziellen Vereinsveranstaltungen (z.B. Mitgliederversammlung)?

Bitte geben Sie den Anteil Ihrer gesamten Mitglieder in Prozent an, die im Durchschnitt bei Ihren Veranstaltungen teilnehmen. Es genügt eine Einschätzung. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an (ohne Prozentzeichen). Für „keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Anteil in %

25. Wie hoch ist die Beteiligungsquote Ihrer Mitglieder an geselligen Vereinsveranstaltungen?

Bitte geben Sie den Anteil Ihrer gesamten Mitglieder in Prozent an, die im Durchschnitt bei Ihren Veranstaltungen teilnehmen. Es genügt eine Einschätzung. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an (ohne Prozentzeichen). Für „keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Anteil in %

26. Gibt es in Ihrem Verein einen Beauftragten für das gesellschaftliche Leben (Vergnügungswart), der sich vorrangig um das soziale Miteinander außerhalb des Sportbetriebs kümmert und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

27. Wie sieht das Vereinsleben außerhalb des Sportbetriebs aus?

Bitte kreuzen Sie für die folgenden Aussagen jeweils an.

- Zahlreiche Mitglieder nutzen die Gastronomie/ Eigenbewirtung auch außerhalb der Punktspielzeit.
- Die Eltern bleiben gerne während des Trainings auf der Anlage.
- Familien nutzen den Verein als Treffpunkt.
- Jugendliche/ junge Erwachsene nutzen den Verein als Treffpunkt.

Antwortmöglichkeiten

- Trifft überhaupt nicht zu
- Trifft eher nicht zu
- Teils/ Teils
- Trifft eher zu
- Trifft vollkommen zu
- Keine Angabe



- Senioren nutzen den Verein als Treffpunkt.
- Bei den Heimspielen sind zahlreiche Zuschauer und es herrscht eine tolle Stimmung.
- Es gibt viele und gelungene gesellige Vereinsangebote.
- Gesellige Vereinsangebote werden gut angenommen.

28. Gibt es spezifische gesellige Zusatzangebote/ Veranstaltungen für folgende Zielgruppen und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese für die Mitgliedergewinnung und -bindung?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Für Kinder und Jugendliche (z.B. Zeltlager, Party)
- Für Erwachsene (z.B. Stammtische, Feste)
- Für Familien (z.B. Feiern, Ausflüge)
- Für Senioren (z.B. Ausflüge, Treffen)
- Für sonstige Zielgruppen

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Falls zuvor angekreuzt, um welche sonstigen Zusatzangebote handelt es sich jeweils?

29. Finden besondere gesellige Angebote im Winter statt (z.B. Weihnachtsfeier, Laternenfest, Schafkopfabend, Jugendtreffs etc.) und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für die Mitgliedergewinnung und -bindung?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Falls ja, welche geselligen Angebote finden im Winter statt?

E Personal/ Ehrenamt

30. Wie bewerten Sie die Vorstandsarbeit in Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie im Folgenden jeweils an (Skala anhand von Schulnoten).

- Verteilung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Vorstand
- Klare Kommunikation von Verantwortlichkeiten, z.B. in Form von Stellenbeschreibungen etc.
- Effektivität bzw. Effizienz von Vorstandssitzungen, z.B. im Hinblick auf konkrete Ergebnisse oder zeitliche Effizienz

Antwortmöglichkeiten

- Sehr gut
- Gut
- Befriedigend
- Ausreichend
- Mangelhaft
- Ungenügend
- Keine Angabe



31. Gibt es Projektgruppen zur Entlastung der Vorstandschaft bei speziellen Themen und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Falls es Projektgruppen gibt, tragen Sie diese bitte hier mit Namen ein.

Hinweis: Der Name sollte jeweils einen Bezug zum Thema der Projektgruppe haben.

32. Wie viele bezahlte Mitarbeiter im Verein gibt es?

Bitte tragen Sie je Zeile möglichst die genaue Zahl ein. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- **Hauptamtliche Mitarbeiter**
= (Mitarbeiter-)Stelle, die eine Vergütung von mehr als 450 EUR pro Monat vorsieht (z.B. Geschäftsführer in Teilzeit)
- **Geringfügig Beschäftigte**
= eine (Mitarbeiter-)Stelle, die eine Vergütung von max. 450 EUR pro Monat vorsieht

Antwortmöglichkeiten

- Trainer
- Platzwarte
- Weitere Vereinsmitarbeiter

33. Existiert in Ihrem Verein ein Konzept zur „Personalentwicklung“ (z.B. gezielte Weiterbildung von Mitarbeitern) und wenn JA, wie „nützlich“ ist dieses für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

34. Wie ist die aktuelle Altersstruktur aller haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter in Ihrem Verein? Bitte geben Sie pro vorgegebener Altersklasse die Anzahl der Mitarbeiter an (ohne Trainer/ Übungsleiter). Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- <18
- 18-25
- 26-50
- 51-70
- >70



35. Werden Jugendliche zur Mitbestimmung angeregt (z.B. in einem Jugendausschuss) und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

36. Setzen Sie folgende Maßnahmen zur Gewinnung von ehrenamtlichen Mitarbeitern ein und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese jeweils für die Gewinnung von Ehrenamtlichen?

Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

- Persönliche Ansprache (z.B. aktive Sportler, Eltern)
- Gezielte Bewerbung von offenen Ämtern/ Funktionen nach innen und außen (z.B. mit Stellenausschreibungen)
- Flexible Anpassung der Aufgaben an potenzielle Mitarbeiter/ Interessenten
- Personalbeauftragter im Vorstand (hierunter wird verstanden, dass es in Ihrem Vereinsvorstand einen Verantwortlichen gibt, der sich um die Mitarbeitergewinnung kümmert)

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Maßnahmen (Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.)

37. Setzen Sie folgende Maßnahmen zur Bindung haupt- und ehrenamtlicher Mitarbeiter ein und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese jeweils für die Bindung der Mitarbeiter?

Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

- Ehrungen
- Interne Veranstaltungen/ Unternehmungen (z.B. Vorstandssessen, Ausflüge)
- Geschenke
- Gutscheine, Rabatte oder sonstige Vorteile
- Aufwandsentschädigungen/ Auslagenerstattung
- Ehrenamtszuschale
- Übernahme von Fortbildungskosten

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

38. Wie viele Übungsleiter und Trainer arbeiten aktuell in Ihrem Verein? (Bitte geben Sie alle Trainer an, die mindestens eine Stunde Training pro Woche geben) Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Ab C-Trainer-Lizenz
- Ohne Lizenz (inkl. C-Anwärter)



39. Hat Ihr Verein eine externe Tennisschule für das Training engagiert und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

40. Wie sehr engagieren sich ihre Trainer im Bereich der Mitgliedergewinnung und -bindung?

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr schwach
- Schwach
- Mittel
- Stark
- Sehr stark
- Keine Angabe

F **Infrastruktur**

41. Wie ist der „Eigentumsstatus“ Ihrer Tennisanlage?

Bitte kreuzen Sie an.

- Eigentum Ihres Vereins
- Pachtgrundstück
- Erbpachtgrundstück
- Sonstiges
- Keine Angabe

Falls es sich um ein Pachtgrundstück handelt: Was ist die Restlaufzeit des Vertrages?

Bitte geben Sie ein ungefähre Zahl in Jahren an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Restlaufzeit in Jahren

42. Verfügt Ihr Verein über folgende eigene Wintertrainingsmöglichkeiten?

Bitte kreuzen Sie an.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig bespielbare Außenplätze
- Keine der genannten Optionen



Falls Ja: Wie bewerten Sie jeweils die finanziellen Auswirkungen?

Bitte kreuzen Sie jeweils an, falls Sie über die entsprechende Möglichkeit verfügen.
Ansonsten kreuzen Sie bitte „Keine Angabe“ an.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig bespielbare Außenplätze

Antwortmöglichkeiten

- Negativ
- +/- Null
- Positiv
- Keine Angabe

Falls Ja: Wie bewerten Sie jeweils die Auswirkungen auf die Mitgliedergewinnung?

Bitte kreuzen Sie jeweils an, falls Sie über die entsprechende Möglichkeit verfügen.
Ansonsten kreuzen Sie bitte „Keine Angabe“ an.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig bespielbare Außenplätze

Antwortmöglichkeiten

- Kein Effekt
- Leichter Effekt
- Starker Effekt
- Keine Angabe

Falls ja: Wie bewerten Sie jeweils die Auswirkungen auf die Mitgliederbindung?

Bitte kreuzen Sie jeweils an, falls Sie über die entsprechende Möglichkeit verfügen.
Ansonsten kreuzen Sie bitte „Keine Angabe“ an.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig bespielbare Außenplätze

Antwortmöglichkeiten

- Kein Effekt
- Leichter Effekt
- Starker Effekt
- Keine Angabe

43. Gibt es zusätzliche Spiel- und/ oder Sportanlagen? (Spielplatz, Beachvolley, Fitnessstudio/ -raum etc.)

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

44. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten Ihrer Tennisanlage?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Zustand Anlage insgesamt
- Zustand der Plätze
- Zustand des Clubhauses und der Terrasse
- Zustand der Sanitärräume und Umkleiden
- Gastronomie an/ auf der Anlage
- Eigenbewirtung an/ auf der Anlage

Antwortmöglichkeiten

- Nicht vorhanden
- Sehr unzufrieden
- Unzufrieden
- Mittel
- Zufrieden
- Sehr zufrieden
- Keine Angabe



45. Wie ist die Platzauslastung in der Regel unter der Woche (Montag bis Freitag) zu den folgenden Zeiten?

Bitte kreuzen Sie jeweils an. Geben Sie dabei bitte eine ungefähre Einschätzung der durchschnittlichen Auslastung.

- 09:00-12:00 Uhr
- 12:00-15:00 Uhr
- 15:00-18:00 Uhr
- 18:00-21:00 Uhr

Antwortmöglichkeiten

- 0-25 % belegt
- 25-50% belegt
- 50-75% belegt
- 75-100% belegt
- Es gibt Wartezeiten
- Keine Angabe

46. Wie stark sind Sie im Verein mit finanziellen, organisatorischen oder rechtlichen Problemen bei Wartung, Pflege und Instandhaltung von Sportstätten konfrontiert (insb. Ihrer Tennisanlage)?

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr wenig
- Wenig
- Mittel
- Stark
- Sehr stark
- Keine Angabe

47. Investiert Ihr Verein regelmäßig in den Ausbau oder die Renovierung Ihrer Sportstätten und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an. „Regelmäßig“ meint hier mindestens alle 3 Jahre.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

48. Nutzt Ihr Verein öffentliche Plätze/ Flächen für sein Sportangebot (z.B. Lauftreffs, Fitnessstraining) und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich



G Finanzen

49. Wie hoch waren die Einnahmen Ihres Vereins im vergangenen Jahr?

Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Einnahmen in €

50. Wie war das Jahresergebnis Ihres Vereins im vergangenen Jahr?

Bitte kreuzen Sie an.

- Großes Defizit (mehr als 15% der Einnahmen)
- Geringes Defizit (bis zu 15% der Einnahmen)
- Ausgeglichen (+/-5% der Einnahmen)
- Geringer Überschuss (bis zu 15% der Einnahmen)
- Großer Überschuss (mehr als 15% der Einnahmen)
- Keine Angabe

51. Wie waren die Jahresergebnisse in Ihrem Verein in der Vergangenheit?

Bitte geben Sie eine Tendenz an. Betrachtungszeitraum: 5 Jahre. Bitte kreuzen Sie an.

- Stark negativ (mehr als 15% der Einnahmen)
- Leicht negativ (bis zu 15% der Einnahmen)
- Ausgeglichen (+/- 5% der Einnahmen)
- Leicht positiv (bis zu 15% der Einnahmen)
- Stark positiv (mehr als 15% der Einnahmen)
- Keine Angabe

52. Wie verteilen sich die Gesamteinnahmen des Vereins auf unterschiedliche Quellen?

Beziehen Sie sich bei dieser Frage auf das vergangene Geschäftsjahr. Bitte geben Sie pro vorgegebener Quelle an, wie viel Prozent Ihrer gesamten Einnahmen auf die jeweilige Quelle entfallen. Die Summe aller angegebenen Prozentwerte bei dieser Frage muss 100% entsprechen. Bitte geben Sie ganze Zahlen (ohne Prozentzeichen) an. Für „Keine Angabe“ lassen Sie bitte alle Felder leer.

- Mitgliedsbeiträge
- Sponsoring/ Vermarktung
- Spenden
- Fördermittel/ Zuschüsse
- Gastronomie
- Veranstaltungen (inkl. Turniere)
- Sonstiges
- Keine Angabe



53. Wie hoch ist der reguläre Jahresbeitrag in Ihrem Verein für Kinder? Bitte geben Sie einen Betrag in EUR an. Unterscheiden Sie dabei bitte zwischen dem Hauptvereinsbeitrag (falls es sich um einen Mehrspartenverein handelt) und dem Abteilungs- bzw. Tennisvereinsbeitrag. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Hauptvereinsbeitrag
- Beitrag Tennisverein bzw.-abteilung

54. Wie hoch ist der reguläre Jahresbeitrag in Ihrem Verein für Jugendliche? Bitte geben Sie einen Betrag in EUR an. Unterscheiden Sie dabei bitte zwischen dem Hauptvereinsbeitrag (falls es sich um einen Mehrspartenverein handelt) und dem Abteilungs- bzw. Tennisvereinsbeitrag. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Hauptvereinsbeitrag
- Beitrag Tennisverein bzw.-abteilung

55. Wie hoch ist der reguläre Jahresbeitrag in Ihrem Verein für Erwachsene? Bitte geben Sie einen Betrag in EUR an. Unterscheiden Sie dabei bitte zwischen dem Hauptvereinsbeitrag (falls es sich um einen Mehrspartenverein handelt) und dem Abteilungs- bzw. Tennisvereinsbeitrag. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Hauptvereinsbeitrag
- Beitrag Tennisverein bzw.-abteilung

56. Wie hoch ist der reguläre Jahresbeitrag in Ihrem Verein für Senioren? Bitte geben Sie einen Betrag in EUR an. Unterscheiden Sie dabei bitte zwischen dem Hauptvereinsbeitrag (falls es sich um einen Mehrspartenverein handelt) und dem Abteilungs- bzw. Tennisvereinsbeitrag. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an. Für „Keine Angabe“ tragen Sie bitte „-1“ ein.

- Hauptvereinsbeitrag
- Beitrag Tennisverein bzw.-abteilung

57. Vor Bietet Ihr Verein vergünstigte Beiträge für folgende Zielgruppen und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies jeweils für Ihren Verein?
Bitte kreuzen Sie je Zielgruppe an.

- Für Kinder
- Für Jugendliche
- Für Auszubildende/ Studenten
- Für Senioren
- Für Behinderte
- Für Mitglieder, deren Angehörige bereits Mitglied sind
- Für Familien
- In Abhängigkeit der Dauer der Mitgliedschaft
- In Abhängigkeit der Zahlungsform
- Vergünstigte Beiträge für sonstige Zielgruppen

Antwortmöglichkeiten

- Nein
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich



58. Gibt es finanzielle Jugendförderung in Ihrem Verein und wenn JA, wie „nützlich“ ist dieses für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Für einzelne Spitzen-Spieler
- Für Mannschaftsspieler (Zuschüsse zum Training)
- Für übrige Spieler (Zuschüsse zum Training)

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

59. Wie haben sich die Ausgaben in Ihrem Verein in den nachfolgend gelisteten Bereichen in den vergangenen fünf Jahren entwickelt?

Bitte kreuzen Sie pro vorgegebenem Bereich eine Antwortmöglichkeit an.

- Personal
- Unterhaltung und Betrieb eigener Anlagen
- Sportgeräte und Sportbekleidung
- Veranstaltungen
- Abgaben an Sportorganisationen (Beiträge)
- Miete und Pacht für die Nutzung von Sport- und sonstigen Einrichtungen
- Wettkampfbetrieb
- Aus- und Fortbildungen
- Versicherungen
- Sonstiges

Antwortmöglichkeiten

- Stark gesunken (mehr als 15%)
- Leicht gesunken (bis zu 15%)
- Gleich geblieben (+/- 5%)
- Leicht gestiegen (bis zu 15%)
- Stark gestiegen (mehr als 15%)
- Keine Angabe

H Marketing & Kommunikation

60. Nutzt die Vorstandschaft Ihres Vereins folgende Kanäle/ Wege zur Kommunikation von Neuigkeiten und Angeboten gegenüber den Mitgliedern und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese jeweils für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie je Kanal an.

- Per Post
- Per Telefon
- Über die Vereinshomepage
- Per E-Mail Newsletter
- In WhatsApp-Gruppen
- Über eine offizielle Facebook-Vereins-Seite
- Über eine Club-Zeitschrift/ ein Club-Magazin
- Durch persönlichen Kontakt

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstiges

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Kanäle ein, über die Ihre Vorstandschaft kommuniziert.



61. Richten Sie Ihre Werbemaßnahmen zur Mitgliedergewinnung an unterschiedlichen Zielgruppen (z.B. Jugendlichen, Senioren) aus und wenn JA, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

62. Setzt Ihr Verein folgende Maßnahmen/ Kanäle zur Mitgliedergewinnung ein und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese für die Mitgliedergewinnung?

Bitte kreuzen Sie je Maßnahme/ Kanal an.

- Öffentlichkeitsarbeit/ PR
- Flyer/ Broschüren, Plakate, Aushänge
- Vereinshomepage
- Online-Werbung
- Social Media (Facebook etc.)
- Gezielte Maßnahmen auf Vereinsveranstaltungen
- Gezielte Maßnahmen auf sonstigen Veranstaltungen (außerhalb des Vereins)
- Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“
- Persönliche Ansprache
- Tag der offenen Tür
- Prämien
- Sonstiges

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Werbemaßnahmen

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.

63. Kooperiert Ihr Verein mit folgenden Einrichtungen und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese Kooperationen jeweils für die Mitgliedergewinnung?

Bitte kreuzen Sie je Einrichtung an.

- Kooperationen mit Kindertagesstätten / Kindertageseinrichtungen
- Kooperationen mit Schulen/ Ganztageschulen
- Kooperationen mit Volkshochschulen
- Kooperationen mit Senioreneinrichtungen
- Kooperationen mit Unternehmen
- Kooperationen mit anderen Vereinen am Ort
- Kooperationen mit Fitnessstudios
- Kooperationen mit sonstigen Organisationen

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Organisationen: Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Kooperationen ein.



64. Setzt Ihr Verein folgende Maßnahmen zur Mitgliederbindung ein und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese jeweils für die Mitgliederbindung?

Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

- Ehrungen
- Außersportliche Veranstaltungen (z.B. Sommerfest/ Weihnachtsfeier)
- Sportbezogene Veranstaltungen außerhalb des regulären Sportbetriebs (z.B. Wandertag, Spaß-Wettkampf)
- Grußkarten, Glückwünsche oder Geschenke zu besonderen Anlässen
- Gutscheine/ Rabatte/ Vorteile
- Sonstiges

Sonstige Maßnahmen

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

65. Existieren in Ihrem Verein schriftliche Dokumente/ Konzepte zu folgenden Themenfeldern und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese jeweils für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Konzept zur Sponsoren- und Spendengewinnung
- Konzept zur Außendarstellung (z.B. einheitliche Gestaltung, Vereinsmarke)
- Kommunikationskonzept (z.B. definierte Kanäle, Inhalte/ Botschaften)

Antwortmöglichkeiten

- **Nein**
- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich



Weitere Schritte für Ihren Verein

Vielen Dank für das Ausfüllen des Fragebogens! Ihre Mühe hat sich gelohnt.

In 1-2 Wochen erhalten Sie eine detaillierte, individuelle Auswertung Ihrer Daten.

Diese beinhaltet:

- **Analyse der allgemeinen Voraussetzungen in Ihrem Verein**
- **Analyse Ihrer Aktivitäten im Verein**
- **Anonyme Vergleiche mit ähnlichen Vereinen.**

Zudem erhalten Sie in wenigen Tagen, insofern sie Ihnen noch nicht vorliegt, vorab eine individuelle Kurz-Analyse der Situation Ihres Tennisvereins, den sogenannten **Quick Check**. Der ebenfalls gemeinsam mit dem weltweit führenden Forschungs- und Beratungsunternehmen im Sport, Nielsen Sports, entwickelte Quick Check basiert auf BTV-Bestandsdaten und bietet die erste Möglichkeit, Ihren Verein anhand individuell für Ihren Verein berechneter Kennzahlen mit anderen Vereinen zu vergleichen.

Bis zur Zusendung der Detail-Auswertung bitten wir Sie um etwas Geduld.

Gerne begleiten Sie die BTV-Vereinsberater auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft mit Ihrem Verein. Dürfen diese Kontakt mit Ihnen aufnehmen?

- Ja, gerne telefonisch oder per E-Mail
- Nein, ich möchte nur die Auswertung bekommen

Zusätzlich können Sie sich unter www.btv.de informieren. Dort finden Sie in der Rubrik Vereinsservice wichtige Arbeitshilfen für die Vereinsarbeit. Bei Rückfragen zur Auswertung oder zur Vereinsberatung, stehen wir Ihnen unter vereinsberatung@btv.de oder telefonisch unter der Nummer 089/15702656 gerne zur Verfügung.

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Weiterentwicklung Ihres Vereins!
Ihr Team der BTV-Vereinsberatung**

Hinweis: Mit dem Klick auf „Fertig“ beenden Sie Ihre Dateneingabe.