

TC Öttingen

Lebendigkeit zieht Menschen an

„Tennis macht Spaß und hält fit! Spiel mit!“ So heißt das neue Motto des schwäbischen Tennisvereins. Und das Motto samt komplett neuem Vereinskonzzept zeigt Wirkung. Innerhalb nur einer Saison schlossen sich 60 Neumitglieder dem Verein an, der noch im Winter 2015 kurz vor der Auflösung stand.

Die Ausgangssituation

Der TC Öttingen war seit vielen Jahren auf dem absteigenden Ast, er hatte von ca. 260 auf 125 Mitglieder abgebaut. Die an der Wörnitz gelegene Vereinsanlage verfügt über fünf Sandplätze, ein schönes Clubhaus und sogar ein Badefloß. Trotzdem erschien die Situation im TCOe leblos, denn die Plätze standen größtenteils leer und die Vorstandschaft wollte ihr Amt nieder legen. In der ersten Hauptversammlung konnten sich keine neuen Vorstandsmitglieder finden lassen. Kurz vor der Übergabe der Anlage an das Landratsamt erklärte sich die bisherige Schriftführerin bereit, weiter zu machen und es fanden sich vier weitere motivierte Vorstandmitglieder, sodass eine neue Vorstandschaft gewählt werden konnte.

Neuorientierung und Umsetzung

Die Frage war nun, wie kommt wieder Leben in den Tennisclub? Wehmütig blickten die neu gewählten Vorstandsmitglieder auf die goldenen Zeiten des Clubs zurück, als die Mitgliedschaft hauptsächlich aus Familien bestand und dadurch ein tolles Clubleben und Hochbetrieb am Tennisplatz gegeben war. Dieser Gedanke trieb das Team an, wieder Leben durch Familien und Paare auf die Anlage zu bekommen. Denn Lebendigkeit zieht die Menschen immer an und so würden sicher auch andere dazu motiviert werden Tennis auszuprobieren.

Aber zuerst mussten die Rahmenbedingungen, ein neues Image und eine Corporate Identity geschaffen werden, denn eine Umfrage in der Bevölkerung zeigte, dass das Image des TC Öttingen wenig positiv war und sich teilweise alte Vorurteile hartnäckig hielten.

Das neue Image sollte Leichtigkeit, Spaß, Gemeinschaft, Gesundheit und Lebendigkeit vermitteln

Das wurde durch den neuen Slogan „Tennis macht Spaß und hält fit! Spiel mit!“ transportiert

Um das neue Image unter den Mitgliedern und in der Bevölkerung zu verbreiten, hat der Verein die Homepage neu erstellt, eine Facebookseite eingerichtet, eine TCOe-

WhatsApp-Spielerbörse und einen E-Mailverteiler angelegt. Flyer, Plakate, Briefkopf, Hausordnung und Mitgliedsverträge wurden neu überarbeitet und ein Willkommensschreiben für Neumitglieder mit allen wichtigen Infos über den Club erstellt. Um den Kindern und Jugendlichen mehr Programm bieten zu können, hat die Vorstandschaft eine feste Feuerstelle gebaut, Surfbretter zum Baden für die Kids angeschafft, den kleinen Spielplatz renoviert und Kleinfeldnetze angeschafft.

Ein weiterer zentraler Punkt für das neue Konzept war das Club-Training, das sowohl für Einzelpersonen, Paare und Familien als auch für Anfänger und Fortgeschrittene konzipiert sein musste. Die Kernidee beschreibt der 1. Vorsitzende Herr Soiderer wie folgt: „Paare und Familien gehen gemeinsam zum Sport, so entsteht ein Familiensport und im Anschluss sitzen wir noch zusammen am Lagerfeuer.“ Nun bietet die Tennisschule Georgi Kranchev aus Nördlingen gemeinsam mit einigen erfahrenen Mitgliedern Freitagabend und Sonntagvormittag jeweils zwei Stunden gemeinsames Training an.

Anfang Mai stellte der Verein sein neues Konzept samt vielseitigem Angebot bei einem Schnuppertag der Öffentlichkeit vor. Das Verteilen von Flyern und Plakaten, ein Facebook-Auftritt, und ein Artikel in der Zeitung zeigten Wirkung. Trotz schlechtem Wetter, kamen an diesem Tag etwa 45 Erwachsene und Familien mit Kindern. „Wir haben tatsächlich 40 Neumitglieder gewonnen und 20 weitere kamen im Lauf der Saison hinzu“, erklärt Herr Soiderer.

Um diese zahlreichen Neumitglieder zu integrieren veranstaltete der Verein viele gesellschaftliche Aktivitäten und Juxturniere. Außerdem wurden bei der Clubmeisterschaft in jede Gruppe zwei Alt- und zwei Neumitglieder gelost. Dafür gab es von allen Seiten viel positives Feedback. Den Saisonabschluss feierten alle gemeinsam mit einer Party mit Lagerfeuer und DJ. Das Leben auf der Anlage war somit in keinsten Weise mit dem trostlosen Verein im Vorjahr vergleichbar.

Einwohner: 5.047;
Plätze: 5 Sandplätze;
Mannschaften: 2 Teams
(Erwachsene); Trainer: Tennisschule
Georgi Kranchev; Konkurrenz-
situation: 15 Vereine im
Umkreis von 15 km; Internet:
www.tcoettingen.com

Um den Kindern und Jugendlichen mehr Programm bieten zu können, hat die Vorstandschaft eine feste Feuerstelle gebaut, Surfbretter zum Baden für die Kids angeschafft, den kleinen Spielplatz renoviert und Kleinfeldnetze angeschafft.

